

Wholesales Key Performance Indicators

1 Validation de commande	
Définition	KPI Validation: Le pourcentage du nombre de commandes validées ayant été traitées dans le SLA timer par rapport au nombre total de commandes relevant du SLA calculé sur une période de 2 mois.
Granularité	Le SLA validé est calculé par commande reçue
Calcul	Le calcul de la durée pour le Niveau de SLA « validation de commande » commence au moment de la réception de la commande pendant un Jour Ouvrable et se termine au moment de la création du message de validation. Si la commande est reçue en dehors d'un Jour Ouvrable, le calcul débute le Jour Ouvrable suivant. Des « Stop clock » ont été appliquées tel que définis dans l'OR. Pour ce KPI, il n'y a pas de comparatif en Retail, car ceci est propre à la façon dont les demandes sont traitées pour les OLO depuis l'outil « Webolo » qui avait été développé à l'origine.
Unité	Nombre de commandes

Validation de commande

jours	SLA	Régulation câble Brutélé
30min	50%	93%
2	95%	100%
5	100%	100%